Утверждаю

Директор МАУ «ИМЦ»

**Положение**

**О профессиональной ориентации учащихся**

**1. Общие положения**

1.1. Профессиональная ориентация — это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

1.2 Профессиональная ориентация регулируется соответствующими международными правовыми актами: Федеральным законом 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», Основами законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан, Основными направлениями развития государственной системы профессиональной ориентации и психологической поддержки населения в Российской Федерации, утвержденными постановлением Министерства труда Российской Федерации от 29 августа 1995 г. № 47, Уставом ОУ, другими нормативно-правовыми актами, а также настоящим Положением.

**2. Основные цели, задачи и методы профессиональной ориентации**

2.1 **Цель**профориентационной работы – подготовить учащихся к обоснованному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности.

2.2**Задачи**профориентационной работы:

-Формирование у учащихся личностных и общественно-значимых мотивов выбора профессии.

-Определение склонностей, интересов и способностей учащихся к конкретному виду деятельности и возможностей реализации.

-Развитие значимых для профессиональной деятельности психофизиологических функций организма, профессионально важных качеств личности, общих (интеллектуальных, физических, творческих и др.) и специальных (математических, художественных и др.) способностей.

-Создание условий для общекультурной и допрофессиональной подготовки школьников с учетом выявленных интересов, склонностей, способностей и социального запроса их родителей.

-Ознакомление учащихся с профессиограммами, информация о ситуации на рынке труда, об учебных заведениях региона, области, страны и о других способах получения профессии.

-Пропаганда востребованных в обществе профессий.

-Оказание помощи учащимся при решении вопроса о выборе профессии.

-Организация совместной деятельности школ по сетевому взаимодействию, учреждений НПО, СПО, ВПО г.Курска и Курской области, предприятий, учреждений дополнительного образования по профориентации учащихся.

-Мониторинг профориентационной работы школы и профессионального самоопределения выпускников.

2.3 Основные**методы**профессиональной ориентации:

•информирование — индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредованное (средствами массовой информации);

•психологическое консультирование;

•различные педагогические методы.

**3. Компетенции в области профессиональной ориентации**

3.1 Содействие в формировании у учащихся сознательного подхода к выбору профессии в соответствии с интересами, состоянием здоровья и особенностями каждого учащегося, с учетом потребности региона в кадрах.

3.2 Привлечение учащихся во внеучебное время к техническому и художественному творчеству, повышение его роли в выборе профессии.

3.3 Организация профессионального просвещения и консультирования учащихся, формирование у них профессиональных намерений на основе комплексного изучения личности с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей, состояния здоровья, а также потребностей региона в кадрах.

3.4 Организация дифференцированного обучения учащихся для более полного раскрытия их индивидуальных интересов, способностей и склонностей;

3.5 Использование возможностей социально-психологической службы, организуемой в МКОУ «Михайловская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза В.Ф. Нестерова» Черемисиновского района курской области, для организации и проведения профориентационной работы.

**4. Организация системы работы по профессиональной ориентации**

4.1. Важнейшими **направлениями** профессиональной ориентации являются:

*профессиональная информация -* ознакомление учащихся с современными видами производства, состоянием рынка труда, потребностями хозяйственного комплекса в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития рынка профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

*профессиональная консультация -* оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества;

*профессиональный подбор -* предоставление рекомендаций учащемуся о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики;

*профессиональный отбор –* изучение предпочтений учащихся 9 и 11 классов.

4.2 Основные мероприятия по профориентационной работе:

* координация деятельности ответственного за профориентацию учащихся;
* проведение консультаций с учащимися по выбору направления, наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;
* участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для учащихся;
* проведение профориентационной работы среди учащихся, направленной на приобретение перспективных, общественно значимых специальностей,  установление связи со средними профессиональными учебными заведениями и организация обучения выпускников;
* организация и проведение встреч учащихся с представителями профессий, пользующихся спросом на рынке труда.

4.3 **Работа с учащимися** в школе по профессиональному самоопределению:

* руководство кружковой работой;
* организация и проведение тематических экскурсий;
* проведение анкетирования учащихся по их самоопределению в профессии;
* активизация интереса учащихся к выбору профессии;
* доведение сведений до учащихся специальностей (профессий).

4.4 **Работа с классными руководителями** в школе по профессиональному самоопределению учащихся:

* взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения учащихся;
* изучение склонностей, интересов в процессе вовлечения учащихся в разнообразные виды внеклассной деятельности;
* анкетирование о профессиональном обучении.

4.5 **Работа с родителями** учащихся по профессиональному самоопределению детей:

* участие в родительских собраниях;
* информирование родителей учащихся о специальностях (профессиях);
* участие в коррекции профессиональной направленности учащихся;
* информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда;
* разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся – выборе профессии;
* классные часы – с участием родителей, представляющих ту или иную профессию;
* встречи учащихся и родителей с выпускниками - студентами различных вызов

4.6 **Организационно-массовые формы** профориентационной работы:

* психолого-педагогические тренинги профессионального самоопределения учащихся;
* лекции по профориентации;
* профориентационная работа с ВУЗами и СУЗами

4.7 **Методическая работа:**

* разработка и апробация методик профессионального самоопределения;
* профессиональное ориентирование учащихся через включение в научно-исследовательскую деятельность;
* организация профориентации в ВУЗах и СУЗах.

4.8 **Профориентационные диагностика и консультации**:

* исследование мотивации выбора профессии;
* исследование профессиональных интересов;
* исследование соответствия личностных качеств учащихся выбранной профессии;
* индивидуальные консультации для учащихся, родителей, педагогов;
* аналитический анализ результата профориентационной работы.